

BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI

Số: **77** /VPĐP-TTHTQT

V/v tuyên truyền Hội nghị toàn quốc sơ kết 3
năm thực hiện Chương trình xây dựng nông
thôn mới

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày **29** tháng **4** năm 2014

Kính gửi: Văn phòng điều phối Nông thôn mới các tỉnh, thành phố trực thuộc
Trung ương.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Văn Ninh về việc tổ chức Hội nghị Sơ kết 3 năm thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và 2 năm thực hiện cuộc vận động “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” do Thủ tướng Chính phủ phát động. Hội nghị dự kiến tổ chức vào ngày 16/5/2014 tại TP. Hà Nội nhằm khẳng định những kết quả đạt được của Chương trình. Đồng thời biểu dương khen thưởng những tập thể, cá nhân đã có những đóng góp xuất sắc vào Chương trình xây dựng nông thôn mới trên cả nước.

Văn phòng điều phối Trung ương đề nghị Văn phòng điều phối các tỉnh, thành phố báo cáo Ban chỉ đạo tỉnh, thành phố có kế hoạch tuyên truyền cho Hội nghị (*Kế hoạch đính kèm*). Đồng thời đề nghị Văn phòng điều phối nông thôn mới các tỉnh, thành phố sưu tầm, tổng hợp và lựa chọn ấn phẩm tuyên truyền gửi về Văn phòng điều phối Trung ương để tuyển chọn làm tài liệu tuyên truyền tại Hội nghị sơ kết toàn quốc, gồm:

- Các tài liệu in ấn như Sổ tay hướng dẫn, tờ rơi, kỷ yếu... liên quan đến thực hiện Chương trình (*Số lượng tối thiểu 3 bản cho 1 sản phẩm*).

- Các tác phẩm văn hoá, văn nghệ như tranh cổ động, tranh vẽ (*Số lượng tối thiểu 01 bản cho 1 mẫu*).

- Phim tư liệu, bài hát được sáng tác về hoạt động xây dựng NTM (*Lưu trên đĩa VCD/DVD*).

- Ảnh tư liệu. Lựa chọn tối thiểu 05 ảnh tiêu biểu, nội dung hình ảnh đại diện cho các thành tựu xây dựng nông thôn mới hiệu quả. Quy cách kích cỡ tối thiểu 20 x 25cm hoặc định dạng file trên 1MB. Từng ảnh đều phải có chú thích đầy đủ đi kèm (ai, việc gì, chụp trong hoàn cảnh nào, ở đâu...). Gửi ảnh đã in ấn hoặc lưu trên đĩa CD/DVD, USB.

Các ấn phẩm tuyên truyền trên gửi về Văn phòng điều phối Trung ương Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới (số 2, phố Ngọc Hà, quận Ba Đình, TP.Hà Nội, ĐT: 0904209919 và địa chỉ thư điện tử cuongdv5@gmail.com) trước ngày 8/5/2014 để báo cáo Trưởng Ban chỉ đạo, tổ chức lựa chọn hình ảnh tiêu biểu sử dụng cho trưng bày triển lãm./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng Cao Đức Phát (đề b/c);
- Thứ trưởng Trần Thanh Nam (đề b/c);
- Lưu:VT, TT-HTQT.

CHÁNH VĂN PHÒNG



Tăng Minh Lộc

Số: /BCĐTU

Hà Nội, ngày tháng năm 2014

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Hội nghị sơ kết 3 năm thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới

Thực hiện kế hoạch sơ kết 3 năm thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2010-2020, nhằm đánh giá những kết quả đạt được để rút kinh nghiệm trong chỉ đạo, tổ chức thực hiện trong thời gian tới, đáp ứng mục tiêu Hội nghị lần thứ 7, BCH Trung ương đảng khóa X về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; kịp thời biểu dương những cá nhân, tổ chức và các địa phương xuất sắc trong phong trào “*Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới*”. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn dự kiến kế hoạch tuyên truyền về Hội nghị Sơ kết, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Tăng cường công tác truyền thông có hiệu quả và sâu rộng trên cả nước về phong trào xây dựng nông thôn mới trước và sau hội nghị sơ kết 3 năm.
- Nâng cao hơn nữa nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị-xã hội và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, nội dung, phương pháp xây dựng nông thôn mới (NTM). Từ đó khơi dậy lòng quyết tâm, tinh thần tự giác, tự nguyện, ý thức trách nhiệm cao tham gia xây dựng NTM.
- Nâng cao nhận thức người dân về vai trò chủ thể của mình trong xây dựng NTM giàu bản sắc văn hóa, văn minh, hiện đại và phát triển bền vững. Xây dựng thêm niềm tin làm động lực để người dân thêm tích cực và chủ động tham gia xây dựng NTM trên quê hương mình.
- Tuyên truyền nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên làm NTM trong phòng, chống những tiêu cực, bệnh thành tích, thiếu nhiệt huyết lãnh đạo phong trào, những biểu hiện sai về phương pháp, cách làm dẫn đến lãng phí, suy giảm niềm tin của người dân.
- Tuyên truyền tới các doanh nghiệp để hiểu đầy đủ hơn về Chương trình, từ đó tạo thêm niềm tin để thúc đẩy đầu tư tư nhân, phát triển liên kết công tư, thêm nhiệt tình tham gia và đóng góp tích cực cho cộng đồng địa phương, phát huy sức mạnh tổng hợp vào xây dựng NTM.
- Tuyên truyền cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân, các địa phương điển hình tiên tiến có thành tích xuất sắc trong phong trào xây dựng NTM.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN:

1. Phản ánh những kết quả đạt được, những cách làm hay, sáng tạo, vượt khó đạt kết quả tốt của các địa phương, nhất là những nơi điều kiện khó khăn nhưng

không ỷ lại; Những tập thể, cá nhân, doanh nhân có nhiều đóng góp trong xây dựng NTM; những giải pháp hiệu quả trong huy động nguồn lực ngoài ngân sách vào xây dựng NTM... Biểu dương và nêu bài học kinh nghiệm từ những xã đã phấn đấu đạt chuẩn NTM, những xã khó khăn nhưng đã đạt tốc độ nhanh (tăng mới thêm khoảng 7 tiêu chí trở lên) trong 3 năm qua.

2. Phản ánh những khó khăn, những biểu hiện thiếu tích cực trong quá trình thực hiện Chương trình, nặng về thành tích, thực hiện Chương trình theo kiểu dự án, những bài học về thiếu dân chủ, hạn chế vai trò, sự tham gia của người dân; những kết quả đầu tư không hiệu quả, không được người dân ủng hộ...

3. Phản ánh những ý kiến đóng góp của các chuyên gia, học giả về phương pháp luận và thực tiễn trong xây dựng NTM;

4. Phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị, đề xuất của nhân dân, doanh nghiệp trong quá trình thực hiện Chương trình xây dựng NTM.

5. Kinh nghiệm quốc tế và góp ý của các đối tác phát triển về xây dựng NTM.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền về Hội nghị sơ kết bằng nhiều hình thức khác nhau, đảm bảo tính phù hợp, thiết thực và hiệu quả:

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trong đó:

+ Cấp Trung ương: Đài truyền hình trung ương (*VTV, VTC16*); Đài tiếng nói Việt Nam, Báo chí (*Công thông tin điện tử Chính phủ, TTXVN; Báo Nhân Dân, Nông thôn ngày nay, Nông nghiệp Việt nam,...*).

+ Cấp địa phương: Báo đài địa phương, hệ thống loa phóng thanh đến cấp huyện, xã, thôn bản ấp.

2. Tuyên truyền trên trang web của Chương trình Nông thôn mới các cấp.

3. Tuyên truyền qua các hội nghị, hội thảo, họp.

4. Tuyên truyền bằng các hình thức: khẩu hiệu, panô, áp phích, văn hoá, văn nghệ, giao lưu, tọa đàm... Phát hành các ấn phẩm tuyên truyền (*kỷ yếu, tranh cổ động, sáng tác âm nhạc, thơ ca về xây dựng NTM*) tại Hội nghị (có thể phát cho đại biểu).

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban chỉ đạo các tỉnh, thành phố:

- Chỉ đạo các các sở ban ngành, các tổ chức chính trị, xã hội, các đơn vị báo chí, truyền thông của tỉnh về kế hoạch tuyên truyền này để thực hiện, lồng ghép với các hội nghị sơ kết, đánh giá theo nội dung, tiêu chí sở ban ngành mình phụ trách.

- Chỉ đạo Sở Văn hoá-Thể thao và Du lịch thực hiện kế hoạch tuyên truyền này, chỉ đạo Phòng Văn hoá - Thông tin các huyện, thành, thị, các đơn vị trực thuộc tổ chức kẻ, vẽ, treo panô, áp-phích, khẩu hiệu... tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới; Kiểm tra, thay thế, làm mới những panô, khẩu hiệu

đã cũ, hồng đảm bảo mỗi thôn, xóm, các điểm trung tâm của huyện, xã có nội dung tuyên truyền về Chương trình xây dựng NTM.

2. Văn phòng điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Trung ương:

a. Tổ chức Họp gặp gỡ báo chí trước Hội nghị, dự kiến ngày 8/5/2014, Thứ trưởng Trần Thanh Nam chủ trì. Nội dung như Tờ trình đính kèm.

b. Phối hợp với Ban thi đua khen thưởng Trung ương về việc lựa chọn, tuyên dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới tại Hội nghị.

c. Chuẩn bị các phim tài liệu đã có tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới để cung cấp cho các cơ quan, đơn vị có liên quan sử dụng trong tuyên truyền về Hội nghị.

d. Yêu cầu các Văn phòng điều phối NTM các tỉnh tổ chức thu thập và lựa chọn các ấn phẩm thông tin, tuyên truyền của các địa phương trên cả nước để trưng bày tại Hội nghị.

3. Các cơ quan báo chí: các cơ quan báo chí, truyền thông, nhất là các đơn vị đã ký kết hợp tác với Văn phòng điều phối, tập trung và tăng cường cập nhật thông tin, nâng cao chất lượng tin, bài, ảnh, phóng sự, tọa đàm, phỏng vấn chuyên đề... trên chuyên mục xây dựng nông thôn mới, đặc biệt là những tin bài về Hội nghị sơ kết.

4. Kinh phí thực hiện: sử dụng nguồn kinh phí Chương trình MTQG xây dựng NTM đã được phân bổ cho các đơn vị./.

Nơi nhận:

- Phó Thủ tướng Vũ Văn Ninh (để b/c);
- Bộ trưởng Cao Đức Phát (để b/c);
- Các đ/c thành viên BCĐTU;
- BCĐ các tỉnh, thành phố TƯ (để t/h);
- Lưu VT.

**KT. TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**THỨ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
Trần Thanh Nam**